

Bewertung – Umwelt-Online-Award

URL: www.eco-web.com

Bewerber: Eco Services

Dienstleister, Institutionen					
Nr.	Bewertungskriterien für Internet-Seiten	Punkte	[%]	Soll	[%]
I. Inhalte		26	17,6	83	56,1
1.	Darstellung des Unternehmens / Institution	4	2,7	23	15,5
1.1.	Allg. Angaben (wer? Was? Post-Adresse, e-mail, Telefon)	4	2,7	4	2,7
1.2.	Ökonomische Daten	0	0,0	5	3,4
1.3.	Umweltmanagementsystem - eingeführt / dargestellt?	0	0,0	8	5,4
1.4.	Agenda 21	0	0,0	2	1,4
1.5.	Regelung der Verantwortlichkeiten, Ansprechpartner	0	0,0	4	2,7
2.	Umweltpolitik, -leitlinien	3	2,0	13	8,8
2.1.	Geschichte des Umweltschutz im Unternehmen	3	2,0	5	3,4
2.2.	Stellungnahme, Grundsätze und Maßnahmen	0	0,0	4	2,7
2.3.	Beschreibung der Ziele, Zielerreichung	0	0,0	4	2,7
3.	Ökologische Aspekte der Produkte und Dienstleistungen	5	3,4	6	4,1
3.1.	Übersicht	1	0,7	2	1,4
3.2.	Ökologische Aspekte	4	2,7	4	2,7
3.3.	Produktentwicklung	-	-	-	-
4.	Maßnahmen zur Verhütung von Umweltbelastungen	0	0,0	2	1,4
4.1.	Prozesse	0	0,0	-	-
4.2.	Materialien	0	0,0	1	0,7
4.3.	Recycling	0	0,0	1	0,7
4.4.	Messungen	-	-	-	-
4.5.	Kontrollen	-	-	-	-
5.	Daten über Stoff- und Energieströme	0	0,0	7	4,7
5.1.	Hauptmassenströme und umweltrelevante Stoffströme	0	0,0	2	1,4
5.2.	Stoff- und Energiebilanzen	0	0,0	3	2,0
5.3.	Methoden der Datenerfassung und Bilanzierungsgrenzen	0	0,0	2	1,4
6.	Analyse und Bewertung ökologischer Problemfelder	0	0,0	1	0,7
6.1.	Vergleich mit gesetzl. Grenzwerten / Vorschriften	-	-	-	-
6.2.	Tendenzen und Entwicklungen	0	0,0	1	0,7
6.3.	Nennung und Analyse von Störfällen und Umweltstrafe	-	-	-	-
7.	Veröffentlichungen	0	0,0	7	4,7
7.1.	Umweltbericht, -erklärung	0	0,0	1	0,7
7.2.	Forschungsberichte, Diplomarbeiten u. ä.	0	0,0	2	1,4
7.3.	Reden, Präsentationen, Infobroschüren	0	0,0	2	1,4
7.4.	weitere Serviceleistungen	0	0,0	2	1,4
8.	Glaubwürdigkeit	1	0,7	1	0,7
9.	Wesentlichkeit, Klarheit, Nachvollziehbarkeit	3	2,0	3	2,0
10.	Stetigkeit und Vergleichbarkeit (Umweltkennzahlen)	1	0,7	2	1,4
11.	Präsenz in der Öffentlichkeit	1	0,7	4	2,7
11.1.	Pressespiegel	0	0,0	1	0,7
11.2.	Auszeichnungen	0	0,0	1	0,7
11.3.	Veranstaltungen	1	0,7	2	1,4
12.	Links zu	8	5,4	8	5,4
12.1.	weiteren Informationen (Umweltlexikon)	2	1,4	2	1,4
12.2.	Partnern	2	1,4	2	1,4
12.3.	Umwelt-web-Seiten-Auswahl	2	1,4	2	1,4
12.4.	andere Medien mit Umweltthemen	2	1,4	2	1,4
13.	FAQ	0	0,0	2	1,4
14.	Aktualität	0	0,0	4	2,7
14.1.	Anzeige „neu“	0	0,0	1	0,7
14.2.	Datum	0	0,0	3	2,0

Dienstleister, Institutionen					
Nr.	Bewertungskriterien für Internet-Seiten	Punkte	[%]	Soll	[%]
II. Layout		18	12,2	26	17,6
1.	Corporate Identity	4	2,7	4	2,7
1.1	Firmenlogo	2	1,4	2	1,4
1.2	Website	2	1,4	2	1,4
2.	Optische Gestaltung	4	2,7	6	4,1
2.1	Grafik	2	1,4	2	1,4
2.2	Diagramme	0	0,0	2	1,4
2.3	Werbung	2	1,4	2	1,4
3.	Übersichtlichkeit	8	5,4	8	5,4
3.1	Frames	2	1,4	2	1,4
3.2	Kopf-/Fußzeile	4	2,7	4	2,7
3.3	Pull-down-menu/mouse-over-function	2	1,4	2	1,4
4.	Multimedia	2	1,4	8	5,4
4.1	Fotos/Grafiken	2	1,4	4	2,7
4.2	WebCam/Video/Audio	0	0,0	2	1,4
4.3	3D-Animation, bewegte Elemente	0	0,0	2	1,4
III. Handling		13	8,8	23	15,5
1.	Kompatibilität	2	1,4	4	2,7
1.1	Browser	1	0,7	2	1,4
1.2	Bildschirm	1	0,7	2	1,4
2.	Ladegeschwindigkeit	2	1,4	3	2,0
2.1	insges. akzeptabel	1	0,7	1	0,7
2.2	Thumbnails	0	0,0	1	0,7
2.3	keine Seite "not found"	1	0,7	1	0,7
3.	Orientierungshilfen	3	2,0	6	4,1
3.1	Suchfunktionen	3	2,0	3	2,0
3.2	Sitemap, Hilfe	0	0,0	3	2,0
4.	Sprünge	2	1,4	4	2,7
4.1	Icon/Text: Umwelt	0	0,0	2	1,4
4.2	Icon/Text: Home	2	1,4	2	1,4
5.	Kontaktaufnahme über e-mail-Eingabefenster	3	2,0	3	2,0
6.	Sprachen	1	0,7	3	2,0
6.1	Deutsch	0	0,0	1	0,7
6.2	Englisch	1	0,7	1	0,7
6.3	weitere	0	0,0	1	0,7
IV. Interaktivität		7	4,7	16	10,8
1.	Liveübertragungen / Chat / Gästebuch	1	0,7	1	0,7
2.	Online-Bestellung	0	0,0	1	0,7
3.	Diskussionsforum, Anregungen, Kritik	0	0,0	2	1,4
4.	Newsletter / mailinglist	0	0,0	2	1,4
5.	Anfragenbearbeitung	6	4,1	8	5,4
5.1	konkreter Ansprechpartner	4	2,7	4	2,7
5.2	Dauer einer e-mail-Antwort	2	1,4	2	1,4
5.3	Dauer d. Zusendung von Infomaterial	0	0,0	2	1,4
6.	Downloads	0	0,0	2	1,4
Gesamtergebnis		64	43,2	148	100
		Punkte	%	Soll	%